

أول مرة في فلسطين

بنك « فلسطين م ع م » يطلق أكبر حملة جوائز لحسابات التوفير في فلسطين

● أعلن بنك فلسطين م ع م عن إطلاق أكبر

حملة جوائز لحسابات التوفير في فلسطين وتتضمن السحب على جائزة يومية قيمتها ٥٠٠٠ دولار بالإضافة إلى جائزة شهرية قيمتها عشرين ألف دولار وكذلك سحب على جائزته سنوية كبرى قيمتها ١٢٠٠٠٠ دولار.

وصرح مدير عام بنك فلسطين م ع م هاشم الشوا بأننا في بنك فلسطين البنك الوطني الأول نسعى دائما لأن نكون في المقدمة وتقديم ما هو جديد وتمتيز وتوفير أفضل الخدمات واليزرات إلى عملائنا وإلى جمهورنا الفلسطيني.

وأضاف بان فكرة توزيع جوائز حسابات التوفير بطريقته يومية وشهرية وسنويه جاءت لإعطاء فرصة لأكبر عدد من عملائنا بالفوز

الجمعية الأهلية لتطوير النخيل والتمور تفتتح معرض (نخيلنا) للمنتجات الغذائية من منتجات النخيل في دير البلح

غزة - مراسل الشرح الخاص-افتتحت الجمعية الأهلية لتطوير النخيل والتمور معرض نخيلنا تحت شعار اجتهدنا - فابدعنا فتفوقنا على أنفسنا. للمنتجات الغذائية من منتجات النخيل اختتاماً وترويجاً لمشروع تاهيل فني ومهني لتمكين السيدات الريفيات

في مجال تصنيع منتجات النخيل والمول من مؤسسة التعاون بحضور محافظ الوسط الدكتور عبد الله ابو سميحانه وقيادات العمل الوطني وعدد من المؤسسات الأهلية وممثلين عن اتحاد نقابات عمال فلسطين وممثلين عن وزارة الزراعة والشباب والرياضة واتحادات نسوية ولقيف من المزارعين ونساء ريفيات. وتحدث المهندس مفيد البنا رئيس مجلس إدارة الجمعية عن المشروع والذي جاء تنفيذه في ظل حصار واغلاق محكم.

وتقدم البنا بالشرك الى مؤسسة التعاون

اختتام فعاليات مشروع «انتاجنا» لترويج المنتجات الفلسطينية

رام الله - من زياره أبو يوسف- اختتمت أمس نشاطات مشروع انتاجنا أحد مشاريع شركة حلول التنمية الاستثمارية عن الحملة الترويجية للمنتجات الفلسطينية والتي نظمت على مدى شهر تشرين الثاني والأسبوع الأول من الشهر الحالي في مدن الضفة الغربية وقطاع غزة.

وقالت صفاء عبد الرحمن مديرة المشروع إن الحملة حققت نجاحات على عدة أصعدة، فقد خلقت جدلاً في الشارع الفلسطيني حول المنتج الوطني وأهمية دعمه ومروود ذلك على الاقتصاد الوطني، كما نجحت الحملة بتوعية المستهلك الفلسطيني بما توفره الصناعة المحلية وما تتميز به من جودة وتنوع وقدرة على المنافسة.

ولفتت عبد الرحمن إلى أن الحملة القادمة من مشروع «انتاجنا» ستنفذ بشكل مطور وبالإستفادة من تجربة هذه الحملة،وبالإعتماد على دراسات علمية تأخذ وجهة نظر المواطنين والشركات المشاركة لضمان الوصول إلى أكبر شريحة من المستهلكين، والبناء بشكل فعال على النتائج التي تحققت من المرحلة الحالية من المشروع.

وأضافت "أنه بعد انتهاء هذه المرحلة

بالجوائز المقدمة . وأضاف أيضا بأننا في بنك فلسطين حققتا إنجازات كبيرة ولموسمه خلال الفتره الماضيه من خلال إدخال أفضل البرامج المصرفيه إلى فلسطين حيث إننا نمتلك المركز الأول والوحيد في فلسطين لإصدار وقبول بطاقات الائتمان الدولية Visa،MasterCard وكذا أول من أدخل بطاقات الائتمان والخصم ذات الشريحة الذهبية إلى فلسطين وحصلنا على شهادة الجوده العاليه للمره الخامسة على التوالي في مجال الحوالات الدوليه عن منطقتة الشرق الأوسط من بنك JP Morgan Chase الأمريكي وكذلك إنتهجنا سياسة التملك من خلال إنشاء مباني مملوكة للبنك ذات صيفه حضاريه ومعماريه متناحده على تقديم خدماتنا المصرفيه إلى عملائنا

والجمله سيكون يوم الأحد القادم. وأضاف بأن لكل ٢٠٠ دولار أومياحداها والاعراف الأخرى فرصه واحده بالسحب وكلما تتضاعف المبلغ المدخر تزيد من فرص الفوز بالجوائز المقدمة .
ويأتينا قمنأ بتخصيص رقم هاتف مجاني للحملة ١٨٠٠١١٥٠٠ حتى يتمكن الجمهور من الاستفسار عن تفاصيل الحمله .

الضفة الغربية وقطاع غزة ، ومؤكدا بقاء مؤسسة التعاون في العراق والمسيرة التعموية نحو تحقيق تطوير قدرات الإنسان الفلسطيني وتحقيق تراثه وهويته ودعم ثقافته الحية في بناء المجتمع المدني الذي يحقق الأمن والسلام للجميع. وألقت كلمة المستفيدات آيات أبو جمعة إحدى المستفيدات من المشروع حيث أذنت على الجمعية وعلى إتاحة الفرصة للسيدات للعمل في ظل الظروف الصعبة وطالبت بأن تعمل الجمعية على تنفيذ مشاريع أخرى تستهدف الفئة المهيمشة والصغيرة في المجتمع وطالبت مؤسسة التعاون أن تعمل وبشكل جدي مع إحدى عشر مؤسسة أهلية محلية عاملة في مجال الزراعة والتنمية الريفية واستفادة ما يقارب ٥٠٠ عائلة من الفئات المحتاجة من المزارعين وخاصة النساء في كافة محافظات

وردت الفعل التي سمعناها من المواطنين كانت مشجعة". وأشارت هالة ديسي مديرة العلاقات العامة في شركة المشروبات الوطنية كوكا كولا مرابي إلى ما ساهمت فيه وورش العمل والزيارات الميدانية التي عقدتها حول في زيادة ادراك المستهلك الفلسطيني لضرورة التعامل عن قرب مع المنتج الوطني ودعمه ورفده بكافة سبل نجاحه.

واعتربت المشروع محاولة جيدة لتقريب وجهات النظر بين المصنع والمستهلك والتاجر على حد سواء، وأكدت وجود أثر طيب من المشروع في تعريف المستهلك بمنتجات شركة المشروبات الوطنية وقالت: "حرصنا طوال الأعوام التسعة الماضية على تقديم ما هو أفضل للمستهلك من حيث الجودة والسعر المناسب. أما عبد الجدي يحيى مدير فرع بلسم شركة القياس الفلسطينية للمنتحضرات الطبية فأشاد بجهود شركة حلول وجميع الأطراف التي ساهمت في إخراج هذا المشروع إلى النور، مؤكداً أن مشاركة الشركات الوطنية التي شاركت رغم الظروف الصعبة لتتلق وتساهم في نقل رسالة عن صناعتنا الوطنية وحيازتها لشهاتير الجودة، ومدى التطور والتقدم الذي وصلت إليه.

الاقتصاد القديس

«بكدار» : الانتهاء من تعبيد طرق عبوين الداخلية

رام الله - اعلن د.محمد اششية رئيس المجلس الاقتصادي الفلسطيني للتنمية واعمار، بكدار، انه وضمن اطار برنامج التطوير المجتمعي/ المرحلة الثانية، وبالتعاون مع وزارة الحكم المحلي، وتمويل من قبل الحكومة الماليزية بقيمة حوالي ٣٥ الف دولار، فقد تم الانتهاء من اعادة تاهيل وصيانة وتعبيد الطرق الداخلية، وساحات المدرسة في بلدة عبوين التابعة لمحافظة رام الله. وفي هذا الاطار فقد اشاد د. اششية بالمساعدات القيمة التي قدمتها وتقدمها الحكومة لليزرية للشعب الفلسطيني، خاصة في ظل الظروف السياسية والاقتصادية الصعبة التي يمر بها شعبنا الفلسطيني، وذلك منذ اطلاق انتفاضة الأقصى في اواخر ايلول من عام ٢٠٠٠ وما تبعها من اجراءات اسرائيلية جائرة يقح الشعب الفلسطيني والتمثلة في الاغلاقات والحواجر العسكرية وتقلص اوصال المدن الفلسطينية واقعاقة تنقل الافراد والبضائع بين المدن، وبين شطري الاراضي الفلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة.

وبين اششية ان تلك الاجراءات العنصرية قد ادت الى تدهور الاقتصاد الفلسطيني وتقشي البطالة بنسبة عالية جدا، وارتفاع مستويات الفقر في الاراضي الفلسطينية الى اعلى المستويات، حيث بين اششية ان السلطة الوطنية الفلسطينية تعاني من عجز بقيمة حوالي ١،٤ مليار دولار سنويا، بسبب الاجراءات الاسرائيلية وتوقف الدول النامحة عن الايفاء بالتزاماتها تجاه السلطة

على اثر انطلاق الانتفاضة. وبين اششية انه وخلال السنوات القليلة الماضية من عمر السلطة الوطنية الفلسطينية، فقد نفذت بكدار، عدة مشاريع لصالح بلدة عبوين بقيمة اجمالية بلغت حوالي ٦٠٠ الف دولار

بضمنها مشروع الطرق الداخلية الحالي، وكان اول تلك المشاريع، مشروع اضافة عدد من الغرف المدرسية لمرسة عبوين الاساسية حيث نفذت بكدار ذلك المشروع ضمن اطار برنامج ايجاد فرص العمل الطارئ بالتعاون مع وزارة التربية ، البنك الدولي وبتعمويل من صندوق هولاست بقيمة حوالي ٥٥ الف دولار، وقد تم الانتهاء من اعمال التطوير عام ١٩٩٦ وتم تسليمه حينذاك للمجلس البلدي في عبوين.

وفي العام ٢٠٠١ وضمن اطار برنامج التطوير المجتمعي المرحلة الثانية، وبالتعاون مع وزارة الحكم المحلي، وبتعمويل من قبل البنك الاوروبي للتنمية ببقية حوالي ٥٥ الف دولار، فقد قامت «بكدار» بتنفيذ مشروع اعادة تاهيل وتعبيد وصيانة طريق عارورة - عبوين الرباط.

اما المشروع الثالث والذي ما زال قيد التنفيذ، فهو مشروع اعادة تاهيل وصيانة وتعبيد طريق عبوين - وادي البلاط، والذي تنفذه بكدار ضمن اطار برنامج تاهيل البنية التحتية المدمرة، وذلك بالتعاون مع وزارة العمول المحلي وبتعمويل من قبل الصندوق العربي للامانة الاقتصادية والاجتماعي الذي مقره دولة الكويت الشقيقة، بقيمة حوالي ٤٧٥ الف دولار.

وبالحديث عن مشروع طرق عبوين الداخلية، فقد بين د. هشام شكوكاني، الوكيل المساعد للشؤون الفنية في بكدار، ان اعمال التطوير اشتملت على اعادة تاهيل وصيانة وتعبيد الطرق

الداخلية في عبوين بطول حوالي ٨٨٠ مترا، وعرض حوالي ثلاثة امتار لاسفلت وحوالي خمسة امتار للعرض الكلي مع الارصفة.

واضاف شكوكاني ان اعمال المشروع اشتملت ايضا على اعادة تاهيل وصيانة وتعبيد ساحات الملاعب في مدرسة عبوين بمساحة اجمالية بلغت حوالي ٦٠٠ متر مربع.

سوق فلسطين للأوراق المالية تصدر النشرة الإحصائية الشهرية «تداول»

نابلس - أصدرت سوق فلسطين للأوراق المالية، أمس العدد الثامن من النشرة الإحصائية الشهرية «تداول» التي تحتوي على معلومات قيمة حول آخر الإحصائيات المتخصصة بالبورصة الفلسطينية.

ويأتي إصدار هذه النشرة في إطار استراتيجية السوق المتمثلة في نشر البيانات الإحصائية لفائدة المستثمرين والحللين وصناع القرار الاقتصادي، عبر برنامج متكامل ومتواصل ومنظور عصري وحيو.

وتتألف هذه النشرة، حزمة من الموضوعات التي تهتم المستثمر، حيث خصصت مساحة منها لاستعراض نشاط التداول خلال شهر تشرين الثاني من العام الجاري من حيث: أحجام التداول، والأسعار التي تداولت في ظلها الشركات المدرجة، بالإضافة إلى سلوك «مؤشر القدس» خلال الشهر، ويصنف المقارنات مع فترات سابقة.

من جانب آخر يتناول التقرير نشاط الشركات المدرجة من حيث أدائها المالي وأخبارها وعرضاً لأهم مؤشرات تداولها خلال الشهر.

وتعتبر سوق فلسطين للأوراق المالية بين هذا العدد الذي تصدره يأتي ضمن توجهات السوق أمام جمهور المستثمرين، والشركات والباحثين والمهتمين، بالتعرف على أداء السوق من مختلف

الجوانب والخاصة بأحجام التداول خلال شهر حزيران الماضي.

وقد تم تزويد أكثر من ألف نسخة على الجهات سالفة الذكر، من خلال البريد الإلكتروني، علاوة على نشرها ضمن الموقع الإلكتروني للسوق، وهو www.P-S-E-Com.

وتتكون نشرة «تداول» من ستة فصول، تحتوي على أداء السوق خلال شهر، والإغلاق اليومي لمؤشر القدس، والإغلاق الربعي لمؤشر القدس منذ العام ١٩٩٧. والنشاط الإجمالي للسوق للنصف الأول من العام الجاري. كما تتضمن النشرة ملخصاً لأداء الشركات الأكثر ارتفاعاً، أو انخفاضاً لسعر سهم، والأكثر والأقل تداولاً. بالإضافة إلى مقارنات، وإحصاءات القطاعات، البنكية، والخدماتية، والصناعية. وتتضمن النشرة أيضاً على معلومات حول المسئلة الزمنية لنشاطات التداول، أداء أسواق المال العربية خلال تشرين الثاني، وتعليقات، وتعريفات، وأخبار هامة أخرى.

ناقشت أساسيات استراتيجيات الأعمال الناجحة

«أبيك» تعقد ورشة تدريبية لموظفيها

رام الله - عقدت الشركة العربية الفلسطينية للاستثمار "أبيك" في مقرها برام الله أمس ورشة عمل تدريبية لعدد من موظفي شركاتها، عن أساسيات إعداد خطط الأعمال الناجحة. وتناولت الورشة، التي قدمها علي العقاد، نائب المدير التنفيذي لشؤون العمليات في الشركة، الأساليب المثلى في خلق استراتيجيات العمل الناجح، حيث وصف خلالها الاستراتيجيات بالرحلة العقلية التي تدفع صاحب العمل، أو الموظف إلى تبني عمل ما دون غيره.

وقد حضر الورشة التدريبية موظفون كل من شركة يونيبانل للتجارة العامة، وشركة سكاى للدعاية والإعلان والعلاقات العامة، وشركة التوريدات والخدمات الطبية، والشركة الفلسطينية للسيارات- هيونداي، وشركة سنويعة للصناعات الغذائية.

ويأتي هذا التدريب ليسجل نقطة جديدة في سجل اهتمام "أبيك" بموظفيها، وحرصها على تقديم التدريب اللازم لتنمية المهارات، وصقل الخبرات، مما سيكون له نتائج إيجابية على الموظفين أنفسهم، وعلى إنتاجهم.

وأكد العقاد سعي "أبيك" الدائم لتوفير الأفضل لموظفي شركاتها، من خلال الدورات التدريبية، وورش العمل، وقال " لقد أولمنا هذه المبادرات وهذا الجهد وهذا الاستثمار في الكوادر البشرية، إلى أن تكون أبيك صاحبة أفضل طاقم خبير ومتدرب وكفؤ، يعمل على تنمية رأس المال الأكثر كفاءة ورفداً للاقتصاد الوطني الفلسطيني، ومتلزم تجاه أعماله وتجاه أعمال المواطنين الاجتماعية، وتدريب الخريجين الجدد وطلاب الجامعات عبر العديد من النشاطات لتعميم ثقافة حسن الأداء".

وأضاف العقاد " لقد وضعنا لأنفسنا مهمات كثيرة تجاه العديد من الاهتمامات، وقد كان لموظفي الشركة نصيب كبير منها. فإننا اليوم، نعمل من أجل الوصول بأعمالنا إلى أعلى درجات النجاح عبر تعميم مبادئ الشركة وقيمها على الجميع وفي كافة المستويات، وذلك من خلال التركيز على عناصر قيمتها وهي قوة الأشخاص، وقوة العقول وقوة النشاط، وكلها مجتمع في أننا نؤمن بأن علينا أن نستمر في تحفيز وتطوير موظفينا، وأن علينا ندعمهم بكل أسباب الإبداع والأداء المعتمد على المهارة والاحتراف، وأن نمدّهم بثقافة الانضباط والولاء والهرونة".

الدولار يقلص خسائره أمام الين بعد أن خيب المركزي الأمريكي آمال السوق

طوكيو - رويترز - ارتفع الدولار مقابل الين أمس ليسترد بعض الخسائر التي مني بها أمس الأول بعد أن جاء خفض الفائدة الأمريكية مخيباً لآمال المستثمرين الذين كانوا يتطلعون إلى خفض أكبر لمساعدة الاقتصاد واسواق الائتمان.

وكان مجلس الاحتياطي الاتحادي، البنك المركزي الأمريكي، خفض فائدة قروض ليلية واحدة بين البنوك ربع نقطة مئوية إلى ٤.٢٥ في المئة وقصص أيضاً سعر الخصم على قروضه المباشرة للبنوك ربع نقطة مئوية خلافا لبعض التوقعات بخفض أكبر في سعر الخصم لمساعدة اسواق النقد المتوترة في نهاية العام. وتضررت الاسهم من جراء انخفاض الحدود للفائدة الأمريكية مما دفع الين للارتفاع مع اقبال المتاملين على تعفيك مراكز مدينة بالعملة اليابانية منخفضة الفائدة استخدمت في تمويل مشتريات اصول ذات عائد أعلى.

وامتد الهبوط في وول ستريت إلى الاسواق الآسيوية حيث انخفض مؤشر نيكى الياباني ٧.٧ بالمئة بعد أن بلغت خسائره في وقت سابق أمس اثنين بالمئة.

لكن الدولار والعملات ذات العائد الأعلى مثل الدولار الأسترالي التعشت قليلا بعد أن رأى بعض المستثمرين اليابانيين أن الانخفاض فرصة لتحويل اموالهم إلى عملات غير الين.

وارتفع الدولار ٥.٤٠ بالمئة مقابل الين مقارنة مع مستواه في اواخر المعاملات الأمريكية أمس ليصل إلى ١١٦.١٠ ين ولكن ظل أقل من أعلى مستوى في شهر عند ١١٢.٤١ ين الذي بلغه أمس قبل قرار الفائدة الأمريكية.

وارتفع اليورو ١.١٠ بالمئة إلى ١.٤٦٦٦ دولار. ومقابل الين ارتفعت العملة الأوروبية الوحده ٠.٦٠ بالمئة إلى ١٦٢.٩٠ ين.

وصعد الدولار الأسترالي ٠.٢٥ بالمئة مقابل الدولار ال ٧٨٧٢.٠٠ دولار وزاد ١.١٦ بالمئة إلى ٩٧٤.٠٠ ين.

رام الله- احمد سليم- افتتح المهندس زياد الهندك وزير الحكم المحلي ودمسبر عبد الله وزير التخطيط في قاعة الهلال الأحمر امس ورشة العمل الختامية لشروع متروبوليتان (للتخطيط العمراني والفيزيائي) لمدن رام الله والبييرة وبيتونيا بحضور عدد كبير من رؤساء البلديات والمسؤولين في السلطة الفلسطينية.

وفي كلمته الافتتاحية أكد المهندس زياد الهندك على أهمية مثل هذه المشاريع الاستراتيجية وانعكاساتها على صعيد المجتمع المحلي في مجالات التنمية والتطور المنشود، وأكد الهندك ان مشروع التروبوليتان ليس منفصلا عن إطار التخطيط الاستراتيجي العام، حيث أن التوجه القائم في الحكومة الحالية مبني على أساس خلق اطر وخدمات إقليمية تشارك فيها جميع القطاعات وفقا لاختصاصات سواء كان في مجال الكهراء والمياه أو المدن الصناعية أو النفايات الصلبة، ما يستدعي العمل على الأساليب القديمة المتمثلة في اعتبار كل تجمع سكاني جهة مستقلة.

وقال الهندك أن هناك أيضا توجهات لدى الحكومة لدمج وزارات وأجهزة حكومية قادرة على القيام بواجباتها للوصول إلى دولة مؤسسات قادرة على مواجهة التحديات.

وأكد الهندك كذلك أن التجربة ستنظر إليها الوزارة من منظور التطبيق العملي باتجاه استراتيجية العمل القائمة على خفض عدد الهيئات المحلية والعمل على توحيدها خاصة الهيئات المحلية للتجارة والتكاملة في المصادر والمقومات والموارد، حيث أن ذلك يقود إلى توحيد الجهود التخطيطية والمؤسسية من أجل تحقيق التنمية المستدامة مؤكدا أن ذلك

برعاية وزيرى الحكم المحلي والتخطيط

افتتاح ورشة العمل الختامية لمشروع متروبوليتان رام الله، البيرة، بيتونيا

المنطقة وتخصص مناطق الخدمات في منطقة (ع) وتحديث التشريعات والقوانين في مجال استهلاك الأراضي من أجل الخدمات العامة ودعم قدرات البلديات.

ونوه القائم بأعمال رئيس بلدية البيرة حسن الشيخ قاسم بأهمية الشروع في تعزيز المشاركة ما بين البلديات والوزارات والمؤسسات المختلفة خدمة للمواطن الفلسطيني وطالب الدول النامحة بضرورة تقديم المساعدات العاجلة من أجل تنفيذ وتبني هذه المشاريع في مناطق مختلفة في فلسطين لما فيها من تحقيق لأهداف الاستراتيجية للهيئات المحلية.

من ناحية أخرى تحدث ممثل مؤسسة جايبكا اليابانية كوبا ياشي عن مشاريع المؤسسة في منطقة الأغوار من حيث اعتبار منطقة أريحا والأغوار منطقة تخطيطية واحدة ذلك في سبيل الاستفادة من هذه التجربة وتعزيز تجربة التروبوليتان في المناطق المختلفة في فلسطين.

وقد تخلل ورشة العمل عرض لنتائج مشروع التروبوليتان والذي تعم بالإضافة إلى العديد العيان الثلاث وهي سردا، بيتين، كفر عقب، رافات عيان عريك وعين قينيا.

ومن الجدير بالذكر أن هذا المشروع هو نتاج تعاون بين وزارة الحكم المحلي ووزارة التخطيط وكان قد بدأ العمل به منذ سنتين بدعم من الحكومة النرويجية.

وقد اشرف على المشروع المهندس ماهر جابر من وزارة الحكم المحلي وخلال الورشة قدمت الهندسة عبود غناية التقرير النهائي للتخطيط ٣٣ قرية في الضفة الغربية وقطاع غزة وتبحث منه أهداف المشروع والتي تتعلق لبحث تكاملات المركزية في مجال التخطيط الفيزيائي ووضع نماذج تخطيطية ملامنة.

اجتماع اللجنة التوجيهية للتعاون الإقليمي حول برنامج تطوير قواعد المعلومات المائية في روما

لمنحيا السطحية القادمة من نبع القلط لغرض تحسين نوعيتها واستخدامها للشرب لسكان خيخم عقبة جبروفي منطقة الرافدة والبايدان بهدف ترشيحها إلى باطن الأرض، وهذا البرنامج مستمر للعاميين القادمين.

● البرنامج الثالث ممول من الاتحاد الأوروبي EU، يهدف إلى تطوير قواعد المعلومات الخاصة بإعادة استخدام مياه الجاري المعالجة وبناء نظام مبرمج لفائدة أصحاب اتخاذ القرار في هذا الشأن DSS وتوفير التدريب في هذا المجال، كما ويتضمن البرنامج تزويد سلطة المياه بأجهزة المراقبة لصيانة وتشغيل الأجهزة كمنية أخرى وسيارتي جيب، وهذا البرنامج مستمر حتى شهر آب العام ٢٠٠٨، على أن يتم تمديده لفترة ٣ سنوات أخرى قادمة.

● البرنامج الرابع: ممول من الحكومة الأمريكية، ويهدف إلى تطوير وتعزيز القدرات البشرية والإمكانيات والقدرات الموسوعية للمؤسسات العاملة في مجال معالجة الموارد المائية ومعالجة مياه الصرف الصحي وذلك من خلال تنفيذ برامج ودورات للتدريب والتاهيل وسيتم تقضية تكاليفها من قبل الحكومة الأمريكية ودول مانحة أخرى على مدى السنوات الثلاث القادمة.


إعلان توظيف
<p>يتمثل الهدف الرئيسي لمركز التجارة الفلسطيني بال تريد بقيادة تنمية وترويج التجارة باعتبارها قوة دافعة لتحقيق نمو اقتصادي وطني ثابت وراسخ. وباعتبارها المؤسسة الوطنية لتنمية وترويج التجارة، فإن بالترديد تعمل على فتح الأفاق أمام ازدهار البيئة التنافسية في مجال الأعمال، وتوجه جهودها لتنمية القدرة التنافسية من خلال ترويج التجارة وتطوير الكفاءات العاملة في هذا المجال وكما تعمل على زيادة فرص وحصة المنتجات الفلسطينية في السوق المحلي والأسواق العالمية وفتح أسواق جديدة للصادرات الفلسطينية.</p> <p>يعلن مركز التجارة الفلسطيني بال تريد عن توفر فرصة لوظيفة:</p> <p>موظف تسويق:</p> <p>المهام:</p> <ul style="list-style-type: none"> متابعة وإنجاز تسويق الأنشطة والبرامج الترويجية والتنمية للمركز وكذلك الخطة السنوية تسويق المعارض واللقاءات التجارية وورش العمل وجميع الأحداث التسويقية المختلفة متابعة الشركات والمؤسسات من حيث تنفيذ البرامج والأنشطة التعاون في كافة أعمال دائرة الترويج والدوائر الأخرى. عمل التحضيرات في كل ما يتعلق بتسويق الأنشطة والبرامج الخاصة بدائرة ترويج التجارة تسويق الأنشطة والبرامج للشركات المستهدفة متابعة الشركات المستهدفة (تسويقيا، فنية ولوجستيكيا، وماليا) متابعة واعداد وثائق الشحن والتصدير معرفة في مجال بناء الاجنحة واعداد الترتيبات للمعارض والاحداث <p>الشروط المطلوب توفرها:</p> <ul style="list-style-type: none"> شهادة جامعية في مجال التسويق و/او العلاقات العامة خبرة لاقل عن 4 سنوات في مجال التسويق وإدارة الحدث مهارات ادارية عالية إتقان اعداد التقارير مهارات عالية باللغة الانجليزية (قراءة وكتابة ومحادثة) مقدرة على السفر بدون مشاكل العمل تحت الضغط وبروح الفريق <p>على الراغبين ومن تتطبق عليهم الشروط المشار إليها ارسال السيرة الذاتية ورسالة غلاف تبين الاهتمام بالوظيفة وذلك عبر البريد الالكتروني hr@paltrade.org في موعد أقصاه يوم 2007/12/17</p>